

当時のことなどについて

令和4年5月23日

杉山 真

山形の先駆性

- 吟醸王国
- 美酒県
- 酒造好適米
- 地理的表示
- I W C
- W S E T
- 酒蔵ツーリズム
- ベンチャー

国税庁酒税課の転換

酒税行政

→ 酒類行政

酒税・コンプライアンス

+ 酒類業振興（地方創生、輸出）

国税庁

+ 関係省庁との連携

徴税

+ 予算による支援

数量・スペック

+ 金額・価値

伝統・技術・酒質

+ 消費者・市場

中央会

+ 意欲的な事業者・団体

- 輸出促進（EPA、地理的表示、ブランド化推進事業等）
- 差別化・高付加価値化・ブランド化
- 価値の訴求・提供（ストーリー、情緒的価値、社会的価値）
- マーケットイン（消費者本位）
- 適正な価格設定
- 富裕層市場（プレミアム、ラグジュアリー）
- デジタル技術の活用
- 異業種参入・連携
- ベンチャー
- 規制・制度の見直し（酒造免許（輸出用、試験）、表示基準）

コロナ禍への対応

- 飲食店向け期限付酒類小売業免許
- 高濃度エタノール製品（薬機法、製造免許、非課税）

日本酒を取り巻く環境

- サステナビリティ（環境、健康、労働、サプライチェーン、地域・社会等）
- ソーバーキュリアス／ゲコノミクス
- クラフトサケ／マイクロ酒蔵／海外酒蔵
- ファブレス／OEM／ODM
- 日本酒じゃないみたい／日本酒警察
- 事業承継
- 酒造免許／卸免許
- 中央会